



## Der X-Mas-Truck



### Die Til Schweiger Foundation und Janina Martig gehen zum zweiten Mal auf Tour!

Während unserer zweiwöchigen Tour im Dezember wurden unsere Eindrücke aus dem letzten Jahr bestätigt. Im wirtschaftsstarken Deutschland gibt es viele Familien, die sich ein Geschenk für ihre Kinder einfach nicht leisten können. Zahlreichen Familien und Einrichtungen (u.a. Kinderheime, Flüchtlingsunterkünfte, Tafeln) konnten durch die Tour entlastet werden. Gerade für alleinerziehende Mütter und Väter stellt der Kauf von Weihnachtsgeschenken eine zusätzliche große finanzielle Belastung dar. Es ist traurig, doch kein Weihnachtsgeschenk zu bekommen, bedeutet für viele Kinder soziale Ausgrenzung.

Mit unserem Besuch konnten wir starke Zeichen der Nächstenliebe setzen und zeigen, dass Familien, die sich in einer schwierigen Situation befinden, von der Gesellschaft getragen werden. Egal woher Menschen kommen oder welcher Religion sie angehören, Weihnachten ist das Fest der Liebe für ALLE!

#### Eckdaten unserer zweiwöchigen Tour:

- 41 Einrichtungen
- 21 besuchte Städte/Orte
- über 6.500 beschenkte Kinder
- Über 4.500 gefahrene Kilometer



## Die Til Schweiger Foundation feiert 4 Jahre!



Seit 4 Jahren setzt sich die Til Schweiger Foundation mit Projekten in den Bereichen Sport, Bildung und Gesundheit für Kinder jeglicher Herkunft ein. Unsere Herzensangelegenheit ist es, bedürftigen Kindern eine Chance und einen guten Start ins Leben zu ermöglichen und dabei die Weichen für eine offene und tolerante Gesellschaft zu stellen.

Viel haben wir seit der Gründung schon bewegt und mit über 100 unterstützten Projekten mehr als 10.000 Kinder erreicht. Im letzten Jahr konnten wir unser erstes eigenes Projekt „Fit is(s)t besser!“ an zwei Standorten starten. Mit dem Ernährungs- und Sportprojekt möchten wir Kinder für einen fitten Lebensweg begeistern und so ihre Lebensperspektiven und ihr Umweltbewusstsein verbessern.



## **Projektstart: „Fit is(s)t besser!“ jetzt auch in der kinder-tafel in Wuppertal-Vohwinkel**

Laut der WHO ist Bewegungsmangel die Epidemie des 21. Jahrhunderts. Rund 80% der Kinder und Jugendlichen bewegen sich kaum noch. Dabei ist in keiner anderen Lebensphase gesundes Essen und Sport so wichtig wie im Kindesalter, denn eine ausgewogene Ernährung und Bewegung bildet die Grundlage für eine gesunde Entwicklung. Die kinder-tafel schilderte einen großen Bedarf und freut sich, dass „Fit is(s)t besser!“ auch hier eingeführt wurde.



## **„Fit is(s)t besser!“ in der Wolfsburger Tafel**

Nach fast einem Jahr Projektlaufzeit können wir erste positive Resultate verbuchen. Zu Beginn des Projekts wusste kaum ein Kind, was in unseren Lebensmitteln alles enthalten ist, wie man ein gesundes und leckeres Essen zubereitet, wie und warum man Müll trennt und welche Auswirkungen unser Lebensmittelkonsum auf die Umwelt hat. Mittlerweile haben sich die Kinder zu einer festen Gruppe zusammengefunden und freuen sich auf die wöchentlichen Treffen mit den Projektmitarbeitern.

## Ausblick 2020

Auch im neuen Jahrzehnt wird die Unterstützung von sozial benachteiligten Kindern jeglicher Herkunft die Ausrichtung unserer Arbeit bestimmen.

Unverhältnismäßig oft sind Kinder aus finanziell schwachen Familien von Übergewicht betroffen oder leiden an Mangelernährung. Wir sind davon überzeugt, dass besonders dem Trend der ungesunden Ernährung, dem Bewegungsmangel begegnet und das Umweltbewusstsein geschärft werden muss .

Deswegen legt die Til Schweiger den Fokus auf die Ausbreitung des Projekts „Fit is(s)t besser!“. Bereits an zwei Standorten läuft das Projekt. Im Jahr 2020 sollen drei weitere Standorte hinzukommen.

**Wir bedanken uns herzlich bei unseren Unterstützern und freuen uns über weitere Spenden, um weiterhin Kindern einen guten Start ins Leben zu ermöglichen.**

### **UNSERE BANKVERBINDUNG FÜR IHRE SPENDE:**

Til Schweiger Foundation

VR meine Raiffeisenbank eG

IBAN: DE 23 7106 1009 0000 007765

BIC: GENODEF1AOE